



白バラ牛乳
大山乳業農業協同組合

酪農だより



あなたへ贈る「白の一滴、心の一滴」—酪農家の心を食卓へ—

今月の特集

大山乳業農協のあゆみ 販売編

現場潜入

創立75周年取り組みまとめ

各種活動レポート

指導課通信

大山乳業農協からのお知らせ



おかげさまで

75th
Anniversary
since 1946

大山乳業農協の あゆみ 販売編

創立75周年記念特集の最終回は、販売の取組みについて紹介します。時代と共に変化する営業活動のようすを紹介します。



時代錯誤と言われても 取組み続けた宅配事業

創立から現在までの販売の歴史を振り返ると、時代の流れの中で大きな決断をしたのは「宅配」事業です。

高度経済成長下の昭和40年代、全国に牛乳販売店が誕生しました。しかし、昭和50年代になると消費者は量販店指向に転換し、各メーカーが1000ml牛乳での安価な大量販売にシフトする中、大山乳業農協は、組合理念をお客様に伝える販売方法として宅配事業の継続を決めました。

ときに、「時代錯誤」と言われたこともあったと言いますが、役員一丸となり宅配販売店作りを続け、宅配事業は現在に繋がっています。

COOP牛乳の誕生と産直の絆

宅配事業とともに、時代をつくってきたのは「生協」です。

昭和45年に「生産者の顔の見える本物の牛乳、安心安全な牛乳」を飲みたいという生協組合員の声から大山乳業農協の牛乳が産直商品の第一号として誕生し、組合と生協の協同組合間提携のスタートを飾りました。

その後、大山乳業農協は様々な生協へ白バラ商品の供給やPB商品の供給を行っています。また、産直の取組みにも力を入れています。

目標は「全ての店で白バラ製品 が手に入る」

昭和60年代に入ると、コンビニエンスストアとの取引が増えて行きました。創立60周年記念誌を振り返ると、低コストを推進しているコンビニエンスストアとの取り組みは大山乳業農協にとっては負担の大きいものだったが、コンビニエンスストア以外にも含め、「全ての店で白バラ製品が手に入る」を目標に販路拡大に推進したとあります。1人でも多くのお客様に白バラ製品を届けたいという想いで製品の導入に力を注いだ当時のようすが記されていました。

時代と共に変わるもの 変わらないもの

今回、記念誌をもとに様々な視点から大山乳業農協を振り返りました。特に販売部門に関しては、常に「大山乳業農協らしさとは何か」を問いかけながら進んだ75年間を垣間見ることができました。

昭和、平成、そして令和と時代が変わり、人の価値観が変わっていく中、大山乳業農協は今まで大切にしてきた想いに新たな価値を持たせ輝かせることで、これからもお客様にとって唯一無二の存在としてあり続けたいと感じました。

創立75年までの大山乳業農協 販売取組み変遷

	宅配	生協	量販店・コンビニ・観光・海外輸出
昭和40年～	<ul style="list-style-type: none"> ●大阪府牛乳協業との事業協力開始（鳥取産直牛乳） ●北神三田牛乳販売協業組合（神戸地区）との取引開始 	<ul style="list-style-type: none"> ●COOP牛乳誕生（京都洛北生協・鳥取東部生協に供給開始） 	
昭和50年～	<ul style="list-style-type: none"> ●スリム型900ml瓶牛乳を開発 ●保冷式（発泡スチロール内蔵型）1本入り受け箱開発 	<ul style="list-style-type: none"> ●京都COOP PB商品供給開始 ●北九州市民生協商品供給開始 ●コープ神戸、日生協へ商品供給開始 ●FコープPB商品供給開始 	
昭和60年～	<ul style="list-style-type: none"> ●保冷式（発泡スチロール内蔵型）2本入り受け箱開発 ●全国に先駆け、牛乳瓶口にキャップシールを施すオーバーキャップ自動供給装置導入 ●900ml瓶の軽量化に着手 		<ul style="list-style-type: none"> ●中国縦貫道SA、PAで土産品牛乳販売
平成元年～	<ul style="list-style-type: none"> ●樹脂製1本入受箱供給開始 ●新タイプ牛乳受箱（多目的受箱）供給開始 	<ul style="list-style-type: none"> ●CO-OP牛乳産直交流協会設立 ●コープ北陸事業連合、コープ北九州事業連合、関東地区生協商品供給開始 ●コープしこく事業連合、コープ東北サンネット事業連合、東海コープ事業連合、ユーコープ事業連合商品供給開始 	<ul style="list-style-type: none"> ●ポプラ取引開始
平成10年～	<ul style="list-style-type: none"> ●北九州流通センターを拠点とし、山口県南西部を含む北九州市でも宅配事業を開始 ●四国（香川県）で宅配事業開始 ●「販売店総合マニュアル」完成 ●宅配専用アイス新発売 ●生乳鮮度重視牛乳発売 ●宅配専用ヨーグルトをラインナップに追加 	<ul style="list-style-type: none"> ●日生協PB商品発売 ●鳥取県生協PB商品発売 ●鳥取県生協産直コープ牛乳PB化 ●コープCSネット大山ヨーグルトPB化供給開始 	<ul style="list-style-type: none"> ●セブンイレブン商品供給開始 ●広域大手ベンダーとの取り組み開始 ●ローソン取引開始 ●ファミリーマート取引開始 ●ジャスコ山陽地区商品供給開始 ●アメリカ（サンフランシスコ）へアイスクリームの輸出開始
平成20年～	<ul style="list-style-type: none"> ●情報誌「白バラほっとライン」創刊 	<ul style="list-style-type: none"> ●コープしが産直牛乳供給協定調印式、コープしが生協牛乳供給開始 ●大学生協事業連合PB牛乳・コーヒー供給開始 ●食と環境未来ネット取引開始 ●コープ北陸PB商品取引開始 	<ul style="list-style-type: none"> ●サークルKサンクス取引開始 ●上海・韓国・マカオへの輸出開始（アイスクリーム）
平成30年～令和3年	<ul style="list-style-type: none"> ●骨の健康測定器「骨ウェーブ」導入 ●宅配推進テレビCM放映 	<ul style="list-style-type: none"> ●鳥取県生協との産直提携50周年 ●京都生協産直せいきょう牛乳50周年 ●CO-OP牛乳産直交流協会30周年 	<ul style="list-style-type: none"> ●山陽新幹線車内販売アイス供給開始 ●ローソンマチカフェ向け牛乳供給開始 ●成城石井・ローソンPB大山ラテアイスバー 新発売 ●セブンイレブン乳飲料PB乳飲料供給 ●ANAホテルコラボケーキ発売 ●香港への輸出開始（アイスクリーム）

参考：大山乳業創立50周年記念誌、60周年記念誌、70周年記念誌、75周年記念誌



エコバッグ& 記念誌配布

創立75周年を記念し、バルコス様とコラボしたエコバッグと70周年からの5年間を記録した記念誌を制作しました。2つの制作物はバターケーキギフトと一緒に、組合員・職員へ配布しました。

ここにも75周年ロゴ!



白バラ牛乳の 広報欄で 75周年をPR

過去に撮影された写真などを使い、レトロかつノスタルジックな雰囲気の情報欄は、75周年の歴史を感じられるデザインでした。



ロゴ入り商品発売① 白バラバナナオレ

バナナの熟した甘い香りとミルクのやさしい味わいが特徴のバナナオレが復刻発売!

酪農PR動画「頑張った分、美味しい。」公開

日野町の小谷牧場の皆さんにご協力頂き、酪農家の日々のおよそ酪農家の生活を映像作品として伝える動画が完成しました。



10月
OCT

6月
JUN

5月
MAY

4月
APR

2月
FEB

ロゴ入り商品発売② 白バラコーヒー チョコモナカ

乳飲料「白バラコーヒー」の味わいをアイスモナカにした白バラコーヒーチョコモナカはSNSでも人気の商品でした。



テレビCM「おかげ様で75周年」 編放映開始



酪農家の皆さんのひたむきさや酪農に向き合う想いを伝えられるように企画・制作した今回のCMは、テレビだけでなく、YouTubeでも公開しています。



直売所リニューアル

店舗外壁塗装工事・店内レイアウト変更、さらに等身大のカウイーモニュメントを設置し、楽しく買い物できる施設にリニューアルしました。

おかげさまで

75th Anniversary

since 1946

取り組み紹介
まとめ

おかげさまで

75th Anniversary

since 1946

記念ロゴ完成

大きく配された75の文字と組合の「指導」「製造」「販売」「総務」のイメージカラーを飛躍をイメージするデザインで表現。

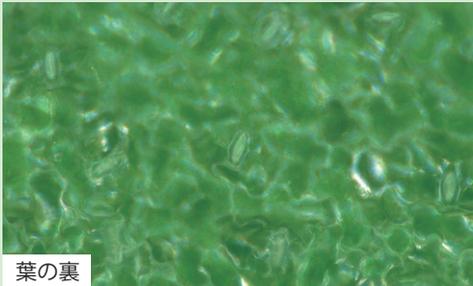
第7回 デジタルマイクロスコープ

先日品質管理課に「デジタルマイクロスコープ」が導入されました。

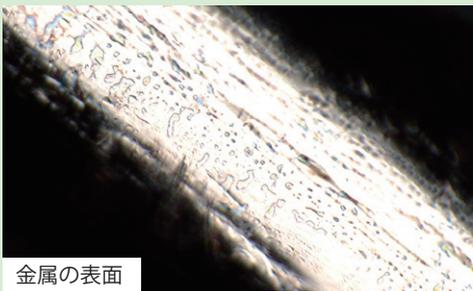
デジタルマイクロスコープとは、要は顕微鏡なのですが、顕微鏡で見たものをパソコンの大画面で見ることができ、またこれまでであった顕微鏡よりもより高い倍率でみることができます。

実際に見てみると、これまで見えなかったような細かいところまでくっきりと見えるので驚きます。大きく見えることで、何の素材かなどを予測することができ、例えば異物混入に対しても早く対応できる可能性もあります。

ただ機械を生かすには、観察するわたしたちのレベルアップが必須です。みんなでいろいろ観察して、早く使いこなせるよう、がんばります!



葉の裏



金属の表面



期間限定なのでお早めに!

会にお試しください。

また、程よい甘さもあるので、単品で飲んでも、満足感が得られます。これからの季節は温めてホットで飲むのもオススメですよ!期間限定発売ですので、ぜひこの機会にお試しください。

J A 鳥取県人権・同和問題対策推進本部からのお知らせ

J Aグループ鳥取では人権・同和問題に対して、令和3年度より「第8次(2021~2023年度)J A鳥取県人権・同和問題対策推進方針」をもとに、差別と偏見のない社会の実現のために取り組んでいきます。組合員の方はもとより、地域住民の方にも人権・同和問題が身近な存在であることに気づいてもらうため、第8次期間中(2021~2023年度)も引き続き、人権・同和問題に対する啓発記事を年4回連載します。

第25回「障がいがある人の人権問題について」

みなさんは障がいがある人が困っていたらどうしますか?

「声をかける」「見て見ぬふりをする」など、様々な方がいると思いますが、実際には「どうしたらよいかわからない」という人も多いのではないのでしょうか。

障がいがある人もない人もすべての人にとって住みよい社会を実現するにはどのようなことが必要なのでしょう。

「障がいがある人」とは、「身体障がい」「知的障がい」「精神障がい(発達障がい含む)」や心身の機能等に障がいがあり、障がいや障がいのある人が感じる不便さや困難さといった社会

会の中のバリア(障壁)によって、生活に制限を受ける状態にある人をいいます。

障がいがある人に対する、差別や偏見、無理解は「心のバリア」です。「かわいそう」「危ないから出歩かないほうがいいのでは」「自分には関係ない」など、このようなバリアに自分自身

身が気づき、バリアを取り払って行動することが「心のバリアフリー」といえます。

もし駅やお店などで困っている障がいがある人に出会った場合、どのような手助けができるでしょうか。難しいことをするのはなく、「声をかける」「近くの駅員や店員に声をかけ

る」など、自分にできることを考えてみましょう。

一人一人が相手の立場に立つて考えることができれば、きっと何か行動できるのではないのでしょうか。

もちろん障

がいがあってもなくとも、行動に制限のない社会をつくっていくことも考えていきましょう。



私のオススメ

こんにちは、検査課の下田です。私が皆さんにオススメしたいのは、白バラコーヒー甘さひかえめです。

実は以前より、お客様から白バラコーヒーの甘さを抑えて欲しいというご意見を頂くことがあり、今回まさにそれが実現したということ

です!
この商品は白バラコーヒーの甘さだけを抑えたような味わいで、シュークリームやケーキなどのスイーツのお供にぴったりです!

また、程よい甘さもあるので、単品で飲んでも、満足感が得られます。これからの季節は温めてホットで飲むのもオススメですよ!期間限定発売ですので、ぜひこの機会にお試しください。



お持ち頂いたトーチと一緒に



井谷さんの今後の活躍を応援しています

総務課レポート

サウンドクリエイター井谷さんが 大山乳業農協を訪問されました

10月12日(火)、パラリンピックの聖火リレーと開会式に参加されたサウンドクリエイターの井谷さんが大山乳業農協を訪問されました。

井谷さんのお父様が永年組合で勤務されていたことがきっかけで実現した今回の訪問では、組合長はじめ専務、常務、親交の深い酪農家の田中さん(倉吉市)へパラリンピック開会式参加の様子を保報告されました。

今回のパラリンピックは新型コロナ感染拡大のため延期となり、1年越しの出演が叶ったという井谷さん。新型コロナ感染拡大の中での延期もあり、今後の活動に不安もあったそうですが、無事パラリンピックが開催されることとなり前向きな気持ちで挑めたそうです。

今後は、コロナ禍で東京や海外のアーティストとリモートでコラボレーションした経験を活かし、更に活動の幅を広げていくと同時に、地元での活動にも積極的に挑戦していきたいと新たな目標を語っていただきました。



キノコと魚介のクリームガレット



さっぱり牛乳チキン



秋の大山かぼちゃクリームパスタ

牛乳普及協会

牛乳・乳製品利用料理コンクール 鳥取県大会が開催されました

10月3日(日)、鳥取短期大学を会場に、牛乳・乳製品利用料理コンクール鳥取県大会が開催されました。

このコンクールは牛乳・乳製品の知識普及と消費促進を資することを目的として開催され、書類選考には県内から計183作品の応募があり、今回は、その中から10作品が鳥取県大会へ進み、コンクール会場で実際に調理を行い審査を受けました。

審査では、普及性・独創性・味覚・利便性などの項目が評価され、最優秀賞には、三木さんの「キノコと魚介のクリームガレット」、優秀賞には勝部さんの「さっぱり牛乳チキン」が選ばれました。

今回県大会に出場した10作品の中より三木さんの「キノコと魚介のクリームガレット」、森尾さんの「秋の大山かぼちゃクリームパスタ」が11月20日(土)に岡山県で開催される中国大会に出場されます。

※勝部さんは都合により中国大会は欠場となりました

指導課 通信

今月のトピックス

- ・鳥取県優秀経営農林水産業者表彰式
 - ・令和3年度家畜の絵コンクール審査
 - ・暑熱対策プロジェクト vol.7
- 2021年暑熱対策事例まとめ

谷永 英樹さん (大山町) 鳥取県優秀経営農林水産業者 農林水産大臣賞受賞

令和3年10月19日(火)、とりぎん文化会館(鳥取市)にて鳥取県優秀経営農林水産業者表彰式典が行われ、最優秀賞にあたる農林水産大臣賞を受賞した大山町の谷永英樹さんが平井鳥取県知事より表彰を受けられました。

この表彰は、鳥取県の農林水産業の発展に大きく寄与し、特に優秀な経営であると認められる方に贈られるものです。

谷永牧場は自給飼料生産を基盤とした堅実な経営や、3代続く酪農経営の中で順調な規模拡大を行い、経営改



大山町の受賞者の皆さんと一緒に(写真中央 谷永さん) 授賞式の様子



善に意欲的であること、また、酪農組織への積極的な参画や外国人研修生の受け入れなど広く酪農の発展に貢献していることが評価され、今回の受賞となりました。

谷永さん、おめでとうございます。

令和3年度家畜の絵コンクール 力作の中より最優秀賞決定

鳥取県ふれあい祭実行委員会では、食農教育の一環として、幼稚園児や小学校のころから家畜とふれあい等を通じて地域畜産への関心を醸成してもらうことを目的として、家畜の絵コンクールを実施しています。

本年度は9校より68点の作品をご応募頂き、10月12日(火)、大山乳業農協にて受賞作品の審査会が行われました。

審査は湯梨浜町立泊小学校より栗原校長、公益社団法人鳥取県畜産推進機構より小林専務、大山乳業農協より亀田常務が審査員を勤め、子どもたちの力作を一つ一つじっくりと鑑賞しながら受賞作品を選んでいきました。

どの作品も生き生きとした家畜の姿が描かれ、細部の特徴を観察して描かれたことがうかがえる作品や、今にも作品から飛び出しそうなダイナミックな作品など、それぞれの個性があふれており、同じ題材でも使う画材や構図、子ども達の感じ方により様々な作品が並び、甲乙付けがたい作品に審査員の皆さんも悩みながら受賞作が決定しました。

今回受賞した作品をはじめ、ご応募頂いた作品は、12月5日(日)まで大山まきばみるくの里まきばホールにて展示しております。皆さん是非ご来場ください。



展示の様子 (大山まきばみるの里 まきばホール)



審査の様子

2021年暑熱対策 プロジェクト事例まとめ（鳥取 県農林水産部農業振興監 経営支 援課 農業普及推進室 中川 翠）

はじめに

今年の夏は7月上旬の豪雨、梅雨明けの一时的な猛暑、8月の台風と大風と、例年になく天候となりました。

特に8月は、6日に39.2度と観測史上最高気温を更新した一方で、中旬は日平均気温が24度台と低くなり、さらに曇りや雨の多い天気が続きました。

こんな天候の中ですが、酪農家の皆さんが取り組んでいる暑熱対策について、酪農指導課の旗振りのもと関係機関が連携してプロジェクトチームを立ち上げて効果検証を行ってきました。

各地区の暑熱対策の事例は前号まで6回に分けて紹介していますが、今回は対策ごとにまとめて紹介します。

1. 今年の暑熱対策の検証戸数

(1) 換気扇の改善	9戸
(2) ダクトファンの効果確認	2戸
(3) 二重屋根や遮熱塗料の塗布	8戸
(4) 細霧装置	2戸
(5) 毛刈り、ソーカーステム	1戸
(6) インバーターの設置	1戸
(7) 添加剤の給与	2戸

22戸の牛舎で、暑熱対策の効果確認のための測定を行いました。
※複数回の対策をした牛舎があるため合計は一致しません。

2. 暑熱対策の内容

(1) 換気扇の角度調節、増設

9戸で牛舎内の風量を測定し、換気扇の掃除や角度調整、増設を行いました。

牛体にあたる換気扇の風量は2m/秒になるように調整しました。

実際に風速を測定してみると、改善前は風が当たらなかつたり、リレーしていない場所がありました。換気扇の角度や位置を変えることにより、改善後は牛体にしつかり風が当たる様になりました。

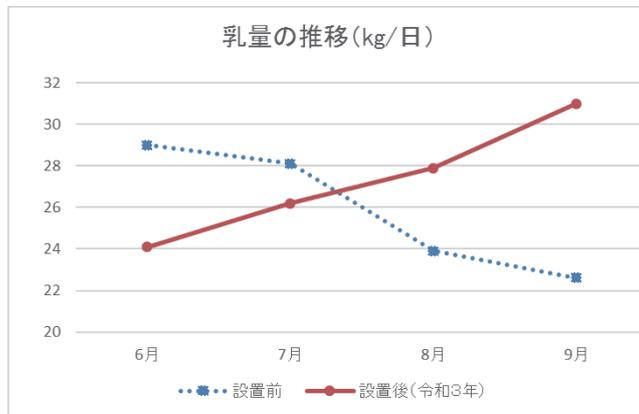
換気扇を6台増設した牛舎では、実際に昨年度と比較して乳量も増加し、暑熱対策の効果が実感できました。



換気扇の角度調整



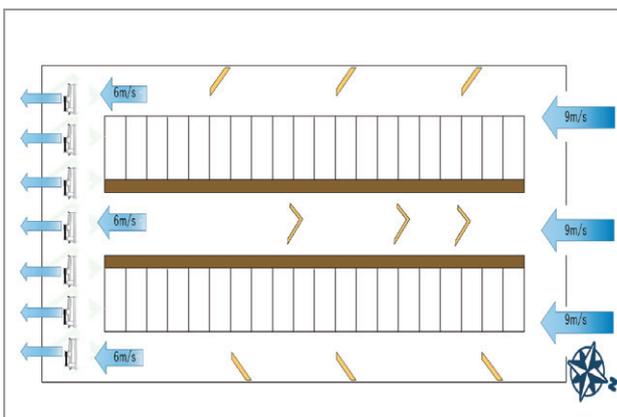
天井の上に設置した換気扇



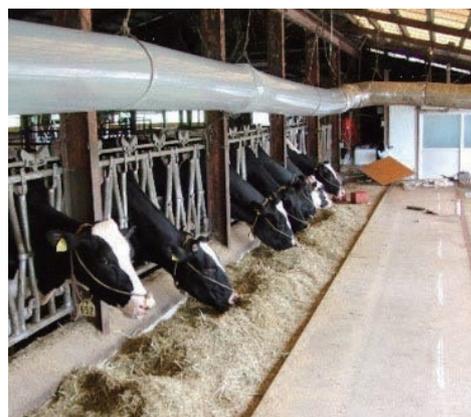
設置前と設置後の乳量の推移

(2) ダクトファン、制風板の効果確認

2戸で効果確認を行いました。
ダクトファンはつなぎ牛舎で有効な方式で、県内でも導入する戸数は増えてきています。スポットクーラー直後は10m/秒、最終地点でも9m/秒の風量がありました。



制風板の配置図



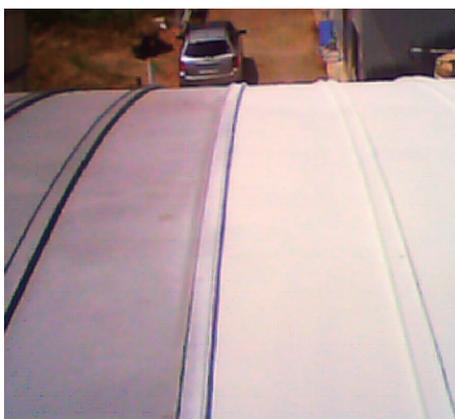
ダクトファン

制風板とは、牛舎内に合板を置き、風の通り道をつくる方法で、設置により牛舎全体にまんべんなく風が通るように配置されていました。

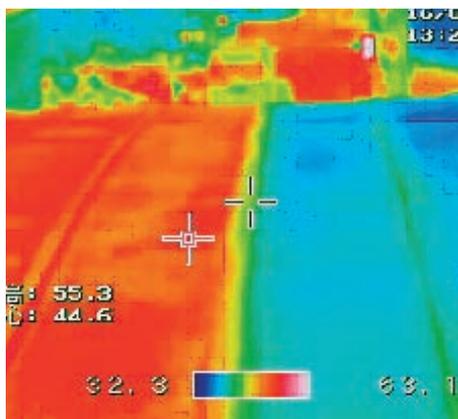
(3)二重屋根・遮熱塗料の効果確認
 温度測定した8戸で、温度低下の効果を確認しました。

琴浦地区では、二重屋根の工法が異なる3戸で温度を測定したところ、一重屋根と比較して、1.5度温度が下がりました。

遮熱塗料の塗布では、塗布前と比べて3.6度下がった事例もありました。



遮熱塗料



塗布後のサーモ写真

(4)細霧装置の効果確認

4戸で細霧装置の効果確認を行いました。

一定温度と湿度で稼働させたところ、牛舎内で3度も温度下がる事例がありました。



細霧装置

(5)毛刈り、ソーカーシステム

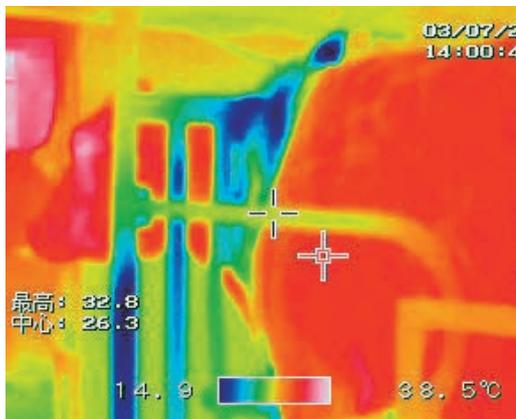
1戸で乾乳牛の毛刈りを行い、サーモカメラで確認したところ、体表面から温度が発散するようになったことが確認できました。毛刈り後に水をかけて換気扇を当てると更に効果が高まることも確認できました。

また、パーラー内に手作りのソーカーシステムを設置し搾乳中の牛の首筋に水をかけると、牛がスムーズにパーラーに入る様になりました。乳房に水がかからないようにすることや濡らした牛体を乾燥させるなど注意

が必要ですが、効果のある取り組みで



ソーカーシステム



水かけ後のサーモ写真

(6)インバーターの設置

1戸でインバーターを設置しました。設置前は夜間の換気扇を止めてい

ましたが、夜間も換気扇を回すことで屋間に牛舎内に蓄積された熱を放散することができました。

(7)添加剤の給与

2戸で乳脂肪の低下対策として、添加剤。パルミチン製剤及び繊維分解酵素製剤を給与しました。

添加した2戸とも乳脂肪の低下はなく、1戸では添加剤の給与を止めると餌食いが悪くなり、再開すると食い込みが増えたそうです。

添加剤の活用については、指導課まで問い合わせてください。

3.まとめ

どの暑熱対策でも一定の効果はみられましたが、今年に限っては暑い時期が限定されていたこともあるため、暑熱対策の効果か、気候の変動によるものか引き続き検証していく必要があります。

4.今後のプロジェクトの活動について

集めたデータを集計するとともに、今後の繁殖状況のとりまとめと乳量の推移を確認して、効果の検証を行います。

また、結果をまとめて、暑熱対策のマニュアルを改定して皆さんに配布する予定です。

毎年、夏の状況は大きく変わっていますが、是非、来年度以降の暑熱対策の参考にしてください。

輸入粗飼料の情勢

品目	今後の改定要因			特記事項
	品代	為替	フレート	
US産ビートパルプ	↑	→	↑	21-22年産は単収については総じて良好で、各地1エーカー当たり28.5トン-36.0トン程度と平年並みから地域によっては最大で6トン以上上方修正されている。一方、全米では問題となっている労働者不足は各製糖工場も同様に影響を受けており、人員確保の目途は立っておらず、今後の生産に支障を来す懸念が残っている。
アルファルファヘイ	→	→	↑	コロンビアベースンでは4番刈の収穫が終了した。気温も冷涼になり、春先から夏場に比べ乾燥時間が長くなったことから、雨当たりの被害が多く発生している。西海岸が直面する早魃の影響により放牧草が不足していることから、米国農務省は代替粗飼料の確保のため影響の大きい酪農、肥育、馬糧に対して助成金の交付を開始している。これにより内需の購買力は増しており産地相場は依然として上級品から下級品まで高値で推移している。
USチモシー	→	→	↑	主産地であるワシントン州コロンビアベースンとエレンズバーグでは2番刈の収穫が終了している。21年産は1番刈から2番刈まで全体を通して、収穫期の天候に恵まれたため、上級品から中級品中心の発生となった。また西海岸の早魃の影響でチモシーにおいても米国内需からの引き合いが強く、非灌漑でチモシーを栽培するアイダホ州の大幅な減産の影響もあり、輸出業者によっては必要数量を確保できず、顧客ごとに契約本数を制限する動きも見られる。
スーダン	→	→	↑	主産地であるカルフォルニア州南部のインペリアルバレーでは、21年産の収穫が終了している。産地では収穫された全てのスーダンが成約済となっており、余剰在庫はない。茶葉の混入や、茎のサイズが不安定な品質が多く、輸出向け品質の発生が少なく、各輸出業者は日本の各顧客に対して出荷数量に制限を設けている。
カナダチモシー	→	→	↑	主産地であるアルバータ州南部レスブリッジ地区、中部クレモナ地区ともに21年産の収穫作業は概ね終了している。早魃の影響で例年に比べ生産量は30%程度減少している。需要については米国产の手当てができなかった日本、韓国といった輸出向けだけでなく、産地周辺の酪農家、肥育農家からの引き合いは強くなっており、産地相場は高値で推移している。
オーツヘイ	↑	→	↑	9月より始まった21年産の収穫は全豪を襲う断続的な降雨の影響で作況に大きな影響が出ている。21年産の上級品の発生量は例年よりも大幅に減少することが見込まれ、輸出業者によっては各顧客毎に供給数量の割り当てを設ける動きも見られる。
クレイングラス	↑	→	↑	主産地であるカルフォルニア州南部インペリアルバレーでは21年産最後の番手となる5番刈りの収穫が行なわれている。秋口になり気温も冷涼になっていることから、上級品~中級品中心に発生している。他草種に比べ扱いやすい価格帯であったことから、国内外から需要が高まっており産地相場は上昇基調にある。

北米コンテナ船情勢

日本向けにアルファルファ、チモシーが多く輸出されているPNWのシアトル港・タコマ港でも沖合で10日以上コンテナ船の滞船が発生しており、各ターミナルも混雑状況が悪化している。ターミナルでのトラックの待ち時間は3-4時間となっており、これまで工場とターミナル間を1日2回往復できたものが、1往復しかできず、各輸出業者の出荷能力低下を招いている。また今後冬季に入り産地とシアトル港、タコマ港をつなぐ国道90号で積雪や路面凍結が想定され、交通麻痺による更なる出荷能力の低下が懸念されている。

豪州海運情勢について

クリスマス商戦が近づき豪州からの船積みの厳しさが増している。上海・寧波港では沖合での滞船が増加しており、その数は150隻を超えられている。

この影響で一部の船社で東豪州発の本船サービスで日本を含む東アジア向けの寄港を一定期間抜港すること発表しており、船腹予約のキャンセルが増えている。加えて豪州から日本向けの積替港であるマレーシア、シンガポール、釜山でも深刻な混雑が続いており、本船スケジュールが予定よりも1か月以上遅延することが恒常化している。豪州航路でも海上運賃の値上げが毎月のように行われ、この1年で3倍程度、運賃が上昇しており、豪州産オーツヘイのコストを押し上げている。



大山乳業農業協同組合 からののお知らせ

D a i n y u I n f o r m a t i o n

理事会だより

理事会にて次の議案が決議されました

10月20日提出議案

- 第1号議案 9月末経営検討について
- 第2号議案 酪農指導部関係、各種規程等の一部変更について

直売所カウイーのみるく館からののお知らせ

クリスマスはご家族のみるく館にお立ち寄りください!

クリスマスケーキご予約受付中!!

みるく館でクリスマスケーキをご予約の方に
シャンメリーを1本プレゼント致します!

**12月22日(水)~25日(土)は
当日販売も行います**

※商品の種類と数に限りがございます

クリスマスケーキのご予約は12月3日(金)まで

12月25日(土)は

みるく館にサンタがやってくる!?
みんな遊びに来てね!
詳しくはスタッフにお問合せください!

大山まきばみるくの里冬季休業について

今季もご利用ありがとうございました

冬季休業

令和3年12月6日(月)より

尚、休業前日の12月5日(日)は通常通り午後5時まで営業致します。ミルクイチケットをご利用予定の方はお早めにご利用ください。

来季営業開始日は改めて酪農だよりに掲載致します



新商品のお知らせ

ギフト新商品のお知らせ

NEW 11/12 牛乳とカフェの2本セット
大山おいしい贈り物

「特選大山おいしい牛乳」と「大山おいしいカフェ・オ・レ」の2本を化粧箱にセットにしました。

大切な方とのご縁をつなぎ、鳥取の恵みを届けたいという想いが込められたデザインにリニューアルした2種類の製品を大切な方への贈り物にご利用下さい。



大切な方への贈り物にいかがですか?

限定クリスマスケーキについて

大山乳業農協がつくるスペシャルなクリスマスケーキが今年も登場

「ANAクラウンプラザホテル米子 監修の地元企業コラボ



ご予約
**12/3(金)
まで**



風味豊かなホイップクリームに、存在感のある苺をトッピング。苺とサンタがクリスマスを彩る王道ケーキです。ホイップクリームの甘味と苺の酸味のハーモニーをお楽しみください。

数量限定

ストロベリーノエル

本体価格 **4,000円**

(税込価格 4,320円)

※写真はイメージです

※このケーキは製品特性上、配達をお断りしております。所定の「ケーキ引き渡し場所」にてお受け取り下さい

※お渡し日は12月24日(金)/25日(土)の2日間のみです

ホームページ からのお声



■ 最近宅配を始めました。たまたま通りかかった営業の方とお話して丁寧で信頼出来るので週1でお話ししています。濃くて美味しいです!!もう、スーパーの牛乳には戻れないと思います。(兵庫県)

■ 生協でシュークリームやエクレアを購入してます。コロナが落ち着いたら牛乳好きの主人と工場見学に行きたいです。(岡山県)

■ 元々白バラコーヒーが好きで、最近白バラコーヒータンブラ控えめを飲みました!!甘さ控えめも美味しかったです。期間限定でなく常に販売してほしいです!(鳥取県)

■ 成城石井でいつも白バラコーヒーを買ってます。先日100000mlのパックがあるのを発見。嬉しくて即買いました!(東京都)

■ 生協のホームページで大山純生クリームを知りました。子供がいるので、純正生クリームでケーキを作りたいと思っていたので今度買いにいきます!(福岡県)

■ 家族みんな大好きであつという間に飲み尽くしてしまいました。コロナが落ち着いたらまた家族でみるくの里や工場見学にも行きたいです。(広島県)

■ 米子に引っ越してきたばかりですが、子どもがお気に入りです。以前は牛乳をのんでいませんでしたが、のむ習慣ができました。これからもお世話になります。(鳥取県)

鳥取県生活協同組合の フードドライブ事業に協力しました



11月4日(木)、大山乳業農協にて鳥取県生協様へフードドライブで職員の皆さんから提供頂いた食品の受け渡しが行われました。

フードドライブとは、家庭で余っている食べ物を学校や職場などに持ち寄り、それらをまとめて地域の福祉団体や施設、フードバンクに寄付する活動です。

鳥取県生協様では、「もったいない」を「ありがとう」を合言葉に食品ロス削減と有効利用を目指し取り組んでおられます。

今回集まった食品は、地域の子も食堂などに寄付されます。ご協力ありがとうございました。

白バラグッズ新商品 「手描き風」白バラステッカーが新発売!



この度、白バラグッズより新商品「手描き風」白バラステッカーが新発売しました。

今回のグッズは、今までのデザインを踏襲せず、あえて手描き風のデザインで企画することで、「かわいい」に敏感な若い世代にも受け入れやすく、またステッカーにすることで気軽に使う中で、白バラ牛乳に親しみを持ってもらいたいと思っています。

ステッカーは大山乳業農協直売所、白バラグッズ取扱店舗にて販売中です。

耐水・耐候性にも優れていますので、様々な場所に貼って是非お楽しみください。



カウイーが見つけた大山乳業農協の歴史を紹介!

カウイーのフォトスナップ

@cowy-daisen 投稿数: 11 / フォロワー: 3698



みんな大好きな大山乳業農協のマドレーヌは昭和48年9月に発売されたんだって! 当時は今より小さめのマドレーヌで今の大山みるくマドレーヌも大好きだけど、これならパクパク食べれちゃうね!

酪農だよりに関するご意見ご感想は大山乳業農協
お問合せフォームからお寄せください
QRコードからもメールアドレスを取得できます▶



あの日・あの時

大山乳業「酪農だより」バックナンバーから当時の様子を覗いてみます



今回は、平成2年2月20日発行の「酪農だより」第337号より、アメリカ「カーネーション牧場」の獣医師・広瀬慶一氏を招いた講習会の様子です。参加者は搾乳牛の管理やアメリカでの受精卵移植技術などの話に熱心に耳を傾けました。

編集後記

今年も残すところあと僅か。大山乳業農協ではクリスマスケーキの注文受付も本格的にスタートし、一気にクリスマスが近づいてきたように感じます。今年も白バラクリスマスケーキで楽しいひと時をお過ごしください。

酪農だより vol.718

発行責任者/小前孝夫 編集責任者/平野 浩
印刷所/山本印刷株式会社 発行日/令和3年11月20日



大山乳業農業協同組合

〒689-2393 鳥取県東伯郡琴浦町保37-1
TEL.0858-52-2211(代) FAX.0858-53-1501
<https://dainyu.or.jp> E-mail:email@dainyu.or.jp