



白バラ牛乳
大山乳業農業協同組合

酪農だより



あなたへ贈る「白の一滴、心の一滴」ー酪農家の心を食卓へー

今の特集

酪農家の安心とお客様の笑顔のために
大山乳業農協の非常用発電機 起動

今の特集

白バラいちごシフォンが出来るまで

各種活動レポート

指導課通信

大山乳業農協からのお知らせ



酪農家の安心とお客様の笑顔のために 大山乳業農協の非常用発電機 起動



大山乳業農協が取り組む 非常時に対応する工場整備へ

令和3年2月1日（月）、第一工場の東側に整備された非常用発電機の起動式が執り行われました。

小前組合長の手により起動した非常用発電機は1000kwの出力を持つ大型の発電機で、災害による停電時にはLNG燃料により生乳受け入れ工程・製造工程、関連するユーザー設備に電力を供給します。

この度の非常用発電機導入の背景には、平成30年に発生した北海道の「ブラックアウト」があります。

この出来事は全国の酪農家・乳業メーカーに大きな衝撃を与えました。大山乳業農協も、非常用発電機導入に向け、農林水産省と鳥取県の補助を受け、令和2年2月より導入事業に着手しました。

この他にも昨年末に60tサイロタンクを増設しています。

今、大山乳業農協は鳥取県内唯一の生乳処理工場として地域の非常時にも酪農・乳業を守る乳業工場へと歩みを進めています。

北海道胆振東部地震の ブラックアウトを教訓に

近年技術の進歩により災害はある程度予測可能になりつつあります。

しかし、ひとたび自然が猛威を振り始めると、私達に成す術はありません。

今、全国の大手メーカーが自社工場に非常用発電機の導入を進める動きがあります。

自家発電設備を備えるためには、巨額の投資が必要となるほか、定期的な保守点検も必要となり導入に踏み切れない企業が多い中、その動きが加速している背景には、平成30年9月に発生した北海道胆振東部地震で発生した大規模停電「ブラックアウト」がありました。

最大震度7を記録したこの地震は、地震の大きさもさることながら、その後発生した大規模停電は、日本で初めてのエリア全域の停電となりました。

停電の影響は、北海道の酪農家を直撃し、停電により搾乳やバルククーラーの温度管理が出来ない農家が相



写真の説明
 【P2】小前組合長による発電機起動のようす
 【P3】
 1. 鳥取県農林水産部農業振興戦略監畜産課田中課長(前列左から3番目)、上田課長補佐(前列左から2番目)と組合関係者による記念写真
 2. 徳丸考査役による非常用発電機の設備機器説明のようす
 3. 完成した非常用発電機

次ぎました。
 また、搾乳ができた牧場も受け入れ工場が停電により操業できず、結果的にこの大規模停電の影響で北海道の生乳2万トン以上が行き場を失いました。さらに、搾乳が滞った牛たちは乳房炎を発症するなど、停電が復旧した後も酪農家は大変な日々が続いたそうです。
 一方で、北海道内で自家発電機を導入していた2工場は、生乳を受け入れ稼働を続け製品を供給することができました。
 この地震で発生した大規模停電は、乳業に携わる多くの人へ生乳受け入れ態勢の重要性を再認識させる出来事となりました。

非常用発電機が お客様の希望と心の支えに

非常用発電機の導入により、大山乳業農協は今後起こりうる停電などの非常時に鳥取県の酪農・乳業を維持できる工場になりました。

全国で相次ぐ自然災害は今や他人事ではなく、いつ私達の身に降りかかるかわかりません。

そんな時、私達は「酪農家の皆さんから預かる生乳の一滴も無駄にしない」ために工場の稼働をつづけ、そして出来上がった製品でお客様に安心をお届けすることが大切だと感じました。

今回導入した非常用発電機がその力を最大限発揮するとき、単に製品を作るだけでなく、出来上がった製品を通じ誰かの心の支えになるような存在であってほしいと思います。

酪農家の笑顔とお客様の笑顔を守るため、今日も非常用発電機は来るべきその日に備えて、大山乳業農協を見守っています。



現場潜入

大山乳業農協 × 鳥取中央育英高校 白バラいちごシフォンが 出来るまで

地元学生との
商品開発第5弾は
白バラいちごシフォン



1月26日(火)、県立鳥取中央育英高校のそばにあるローソン北栄町由良店にはローソンの制服に身を包みワクワクした表情を浮かべる地元高校生8人の元気な姿がありました。

この日は、大山乳業農協と地元高校生が共同開発した「白バラいちごシフォン」のローソン先行発売イベント。生憎の雨模様にな不安の色を見せる関係者をよそに、高校生はイベント開始30分で200個を販売する上々のスタートを切りました。

今回彼らは学校が独自に行っている「地域探求」の授業を活用し、約10ヶ月の期間をかけ、地元の農場で収穫したいちご「紅ほっぺ」を使ったシフォンケーキを完成させました。

新型コロナウイルスの影響で、大山乳業農協の製造現場を見る事が出来ないなど、制限が多い状況乗り越えて完成した「白バラいちごシフォン」。

今月は、大山乳業農協と地元高校生の製品共同開発の現場を紹介します。

素材は鳥取県北栄町産 紅ほっぺを使用



学生とのコラボ第5弾となる「白バラいちごシフォン」に使用されているのは、地元北栄町の北栄ドリーム農場で生産されているいちご「紅ほっぺ」です。

北栄ドリーム農場では、紅ほっぺの他にもいちごを栽培していますが、果実が大きく、果皮は鮮やかな紅色で、甘みと酸味のバランスがよく加工した際に、色や味がしっかりと残る特徴を持つ紅ほっぺを採用しました。

製品づくりは昨年の1月からスタートし、実際に使用するいちごの収穫も体験しました。

製品のベースには白バラ牛乳を使用した、ふんわりしっとり食感のシフォンケーキを使い、製品開発セン



1 2



3 4



共同開発で生まれる 地域貢献の可能性



1月20日(水)に行われた北栄町町長表敬訪問では完成した製品を試食した松本町長は「ケーキも柔らかく、噛むといちごの風味が出てくる。大変おいしく出来ている」と絶賛し、鳥取中央育英高校の堀本さんは「地元の企業関係者の人との関わりが持てた事がとても良い経験になりました。この活動を通して得た知識や考え方を今後の活動にも生かしていきたい」と取り組みに達成感を得たようでした。

この取り組みを通して大山乳業農協は組合やものづくりの楽しさを知ってもらうほか、若い世代のセンスや思考に触れ、新たな発想で商品開発を行うきっかけとなっています。また高校生にとっては商品開発ま

たりの職員のアドバイスを受けながら中に詰めるいちごクリーム、香り、酸味などのレシピを決め、甘さと酸味のバランスの良いいちごホイップと、やさしい甘さのシフォン生地がマッチする相性抜群のシフォンケーキが完成しました。

生徒の皆さんのアイデアを基に作成しました。デザインを2つに絞り全校生徒にアンケートを行い「買いたい」と思うデザインを選んでもらいました。アンケートの結果選ばれたデザインは白地に赤いいちごのイラストを並べたもので、店頭でも目を引くデザインです。

行き来が難しいコロナ禍での共同開発は苦労する場面もありましたが、アイデアを出し合い完成した製品を多くの方が食べてくださると嬉しく思います。

長表敬訪問では完成した製品を試食した松本町長は「ケーキも柔らかく、噛むといちごの風味が出てくる。大変おいしく出来ている」と絶賛し、鳥取中央育英高校の堀本さんは「地元の企業関係者の人との関わりが持てた事がとても良い経験になりました。この活動を通して得た知識や考え方を今後の活動にも生かしていきたい」と取り組みに達成感を得たようでした。

この過程や地域の実態を知ること、将来役立つ知識や経験を、普段学校の先生や家族といった大人と関わる場面が少ない中、学校外の大人と話をする場面はとても貴重で学校では学べないような内容も知ることができ、刺激になるそうです。

1. 北栄ドリーム農場見学の様子
2. 試食を行いながらレシピを検討していきます
3. 製品開発についての授業の様子
4. 完成した「白バラいちごシフォン」
5. インタビューに答える高校生(左:堀本さん)
6. 地域のお客様もたくさん購入されました



5 6





クイズなどで楽しく牛について知ってもらいます



牛のタペストリーを広げると児童は興味津々

営業課レポート

全国学校給食週間に 西部地区小学校を訪問しました

大山乳業農協では、毎年全国学校給食週間にあわせ、米子市と伯耆町の学校給食センターの依頼で小学校を訪問し、交流給食や出張授業を行っています。

今年は新型コロナウイルスの影響が心配されていましたが、無事実施することが出来ました。

この日訪れたのは米子市立明道小学校。訪問した職員はクイズや映像・イラストを使って牛の特徴や酪農家の仕事、牛乳について紹介しました。

牛の等身大タペストリーを広げると児童はその大きさに興味津々。実際にタペストリーの前で手を広げるなどして自分の身長と比べてその大きさを実感していました。(表紙写真)

日頃給食で飲んでいいる牛乳に興味を持ち、より身近に感じてもらえるような内容で、児童の皆さんもじっくりと話に耳を傾けていました。

授業の終わりには児童の皆さんから沢山の質問の手が上がり、笑顔があふれる充実した出張授業となりました。

最優秀賞

おかげさまで
75th
Anniversary
since 1946

優秀賞



【優秀賞】(左上から)
福田愛華さん、山下美緒さん、
高見春樹さん応募作品



ご応募
ありがとう
ございました

75周年記念準備委員会

創立75周年記念ロゴマーク案が 決定しました

この度、大山乳業農協 創立75周年を幅広くPRするために組合員・職員を対象とした記念ロゴマーク案の募集を行いました。

ご応募いただいたデザイン案 14点の中から、役員・75周年記念準備委員会・白バラブランディングチームにより最優秀賞1点と優秀賞3点を決定しました。

今回決定したデザインは創立75周年を迎える来年度より白バラ牛乳の広報欄やテレビCM、組合HP、販促物などに掲載しお客様に創立75周年を迎えられた喜びと感謝を伝えるツールとして活用していきます。

ロゴマークにご応募いただいた皆さん、ご協力ありがとうございました。

- ・最優秀賞 総合企画室 佐伯 明美さん
- ・優秀賞 琴浦町 福田 愛華さん
- ・優秀賞 北栄町 山下 美緒さん
- ・優秀賞 指導課 高見 春樹さん

第22回 包材の役割

大山乳業農協では、牛乳をはじめ様々な食品を製造しています。製品が発売されるまでには様々な角度から検証し、安全性等の確認をしています。その際の大事なポイントの1つが、「包材材料」です。

食品の変質にはいくつかの要因がありますが、それらは誘発させる環境的な条件が整うことで進んでしまいます。

例えば、環境的条件の1つである温度は、パッケージ記載の温度帯で保存することで変質を防ぎますが、酸素・光は包材材料である程度制御しています。

食品メーカーでは、商品化しようとする食品の特徴や賞味期限に合わせた包材材料を選択しています。例えば、私達が製造している製品の「みるくまんじゅう」は、包材でカビの発生や酸化を抑えるための工夫をしています。この製品に使用している個包装袋は、見た目はシュークリームなどに使用している包材と同じように見えますが、実はバリア性の高い酸素を透過しにくいフィルムを使用しています。脱酸素剤と併用する事で日持ちさせる工夫を施しています。

ちなみに、他メーカーで販売されている長期常温保存可能な牛乳は、酸素や光を遮断させるため私達が販売している牛乳の包材材料と異なり、アルミの紙容器が使用されています。

包材は商品の中でも「脇役」になりがちですが、実は大きな役割を持っているのです。



カウパーが型押しされた牛乳瓶型モナカもかわいいです!

た際は是非、手に取ってみてください。

スーパードラッグや観光地の冷凍シュークリームで見かけられ

た際は是非、手に取ってみ

てください。

私のオススメ

みなさんこんにちは。営業課でアイスの企画を担当している長谷川です。

私のおすすめは、昨年10月に発売した「大山おいしい抹茶モナカ」です。

京都府産宇治抹茶を使用したアイスに北海道産小豆を使用したあんこを合わせたモナカアイスで、アイス部に生乳を30%使用しています。私は新商品を企画するという仕事柄、いろいろなメーカーのアイスを食べますが、このモナカは抹茶味のアイスの中でも群を抜いておいしいです。特に抹茶好きには食べて頂きたい一品です!

スーパーや観光地の冷凍シュークリームで見かけられた際は是非、手に取ってみてください。

J A鳥取県人権・同和問題対策推進本部からのお知らせ

J Aグループ鳥取では人権・同和問題に対して「第7次(2018~2020年度)J A鳥取県人権・同和問題対策推進方針」をもとに、差別と偏見のない社会の実現のために取り組んでいきます。

組合員の方のもとより、地域住民の方にも人権・同和問題が身近な存在であることに気づいてもらうため、第7次期間中(2018~2020年度)、人権・同和問題に対する啓発記事を年4回連載します。

第22回「LGBTと人権について」

みなさんは「LGBT」という言葉をご存じですか? LGBTとはレズビアン・ゲイ・バイセクシュアル・トランスジェンダー頭文字をとって組み合わせた言葉で、性の少数者を表す言葉の一つとして使われています。

性のあり方には、身体の性以外にも様々な要素があり「性的指向」と「性自認」に分類されることがあります。「性的指向」とは、どのような性別の人を好きになるか、ということと、これは自分の意志で選び取るというより、多くの場合思春期の頃に気付くものです。

1. Lesbian(レズビアン): 女性の同性愛者(心の性が女性で恋愛対象も女性)
2. Gay(ゲイ): 男性の同性愛者(心の性が男性で恋愛対象も

男性)
3. Bisexual(バイセクシュアル): 両性愛者(恋愛対象が女性にも男性にも向いている)

また、「性自認」とは、自分の性やどのように認識しているのか、ということと、「心の性」と言われることもあります。多くの人は「身体の性」と「心の性」が一致していますが、「身体の性」と「心の性」が一致せず、自身の身体に違和感を持つ人たちもいます。

4. Transgender(トランスジェンダー): 「身体の性」は男性でも「心の性」は女性というように、「身体の性」と「心の性」が一致しないため、「身体の性」に違和感を持つ人。「心の性」にそって生きたいと望む人も多くみられます。

このような性的少数者に対して、偏見や差別的な発言などの事例が多く発生している現状があります。LGBT当事者の中には、性的指向や性自認をカミングアウトすることによって、「自分を偽ることなく生きたい」と思っている人が数多く存在する中、「カミングアウトをすると、これまでの人間関係が崩壊してしまうのではないだろうか」、「友人や職場の同僚から否定的な反応が帰ってくるのではないだろうか」と悩んで、カミングアウトできない人たちもいます。

もしかしたら皆さんの職場でも同じような悩みを抱えている方がいるかもしれません。職場での理解を進めるため「多様な性について知る機会を設ける」「習慣・常識を変える」「理解者を増やす」取り組みを始めてはどうでしょうか。

令和2年度白バラ認証プレートが設置されました

今年度2年目を迎えた「白バラ認証制度」。春秋2回の巡回審査に合格し、12月に行われた認証委員会において農家99戸へ認証プレートが贈られました。

白バラ認証牧場を継続するには、毎年行われる審査を通過しなければなりません。1枚の看板に取り付けられる認証プレートは全部で10枚。10年後には、認証看板が認証プレートで埋め尽くされる様、来年度もよろしくお願ひ致します。



令和2年度の認証プレートが取り付けられた看板

地元小学生が牧場見学に訪れました

2月3日(水)、琴浦町立聖郷小学校の3年生24名が琴浦町森藤にある前田牧場を訪れました。

前田さんは児童の皆さんに、飼育している牛の頭数や種類、食べる餌の量といった牛の体の特徴や、酪農の1日の仕事のようにすについてイラストやクイズを交え、児童の皆さんにわかりやすいよう工夫しながら紹介されました。

児童の皆さんも前田さんの話に耳を傾け、メモを取ったり出題されるクイズに元氣よく手を挙げ楽しく学んでいる様子でした。

その後、牛舎では特別に餌やりを体験させていただき、手渡しで牛に餌を与えることに。

初めて牛に近づく児童達も多いなか、にゅつと首を出す牛に思わず出した手を引いてしまふなど、最初はなかなか牛に近づけない児童もいましたが、「大丈夫だよ。怖くないよ」とクラスメイトに背中を押され、気づけば牛との距離が縮まり、終わりに近づく頃には「もっと餌やりしたいです」と前

田さんをお願いする程楽しんでいました。

その他にも育成牛舎や餌を保管している建物を見学させていただき、あじけない表情の子牛を見学させていただいたり、餌の発酵した臭いに驚いたりと五感で酪農を感じている様子でした。

今回の訪問で、地域に酪農があり、地元の酪農家の皆さんが快く協力してくださる環境は子供達にとっても財産になる経験だと改めて感じました。前田牧場の皆さん、ありがとうございました。



前田さんから牛や酪農の話の説明を受けました



餌やり体験のようす



クイズを取り入れながら楽しく学びました



500mlの白バラ牛乳(写真右)と比べてみました

ミニチュアの白バラ牛乳が
ついたフォトフレームを
頂きました

先日、組合員の奥様よりフォトフ
レームを頂きました。

頂いたフォトフレームはご友人が
手作りで作られたもので、細かい飾り
が施されています。

ミニチュアの白バラ牛乳と白バラ
コーヒーは高さ4センチに満たない
サイズで、牛乳が注がれているようす
を表現した小さなコップとともに来
場のお客様の注目を集めています。

今回いただいたフォトフレームは、
総務課受付のカウンターに飾られて
います。



\\かわいい!!/
★ 我が家のペット紹介 ★
別所ボクちゃん ★



今回紹介するのは別所さんのご自宅で家族と一
緒に暮らす犬のボクちゃんです。

ボクちゃんは、とっても歌が上手な男子♪ 朝
のラジオ体操の音楽に合わせて歌います!

ボクちゃんは「薩摩ビーグル」という少し珍し
い犬種でチャームポイントの長いたれ耳を振り回
しながら毎日お散歩で走り回っています。

とにかく甘えん坊で、誰が来てもすぐにお腹を
見せてきます。撫でられると満足気な表情を浮か
べ、撫でるのをやめると足で催促してくるほど。

そんな愛嬌たっぷりのボクちゃんは、今日も元
気に歌います♪

皆さんからの投稿お待ちしております

酪農だより編集委員では、らくのうギャラリー・我が家のペット紹介に投稿いただける方を募集しています。
ご紹介頂ける方は、指導課 萩野・総合企画室 佐伯までご連絡ください。

輸入粗飼料の情勢

品目	今後の改定要因			特記事項
	品代	為替	フレート	
アルファルファヘイ	→	→	↑	米国農務省(USDA)発表の輸出統計によると20年は1-12月を通じ、中国向けには118万トンが輸出されており、年間輸出量が100万トンを超えたのは中国政府により追加課税が掛けられる以前となる17年以来3年ぶりとなった。
USチモシー	→	→	↑	20年産の1番刈は上級品の発生が限定的になり価格は高騰したが、引き合いは堅調である。低級品についても順調に出荷されている。
スーダン	→	→	↑	産地では1月下旬に降雨があり、各輸出業者は製造作業を中断したため、出荷に遅れが生じている。 インペリアル群灌漑当局から発表された1月15日付のレポートによると、競合作物となる小麦が13,662エーカー作付けされ、昨年よりも8,300エーカー以上増加している。今後も小麦の作付面積には注視が必要である。
カナダチモシー	→	→	↑	1番刈は余剰なく、ほぼ成約済みで2番刈は内需を中心に出荷されている。同州中部クレモナにおいても需要は内需及び輸出向けに堅調である。時期尚早ではあるが21年産カナダチモシーの作付面積については両産地とも20年産並みの面積が予想されている。
オーツヘイ	→	→	↑	豪州統計局発表の20年1-12月の豪州産オーツヘイ輸出量によると、20年は日本向けには前年比97%となる、40.8万トンが出荷されていた。20年は夏場の酷暑や、北米産グラスヘイに比べ割高感があったことで、オーツヘイの需要が減少したと考えられている。一方年々数量を伸ばしている中国向けは20年は前年比145%となる35.8万トンが輸出されており、日本向け輸出数量に肉薄している。
クレイングラス	→	→	↑	産地灌漑当局発表の1月15日付のエーカーエージレポートによると、クレイングラスは昨年同期比92%となる20,455エーカーが作付されている。作付面積は減少しているが、歴史的に見ても高い水準の作付面積となっている。

北米コンテナ船情勢

北米の各港の混雑状況は日々悪化している。ロサンゼルス港、ロングビーチ港の沖合では、この1ヶ月常に滞船が30隻を超えている。当初の予定より2週間以上遅れて出港されている。滞船解消の目途が立たない中、船社によってはスケジュール調整として、2月運航の本船減便を発表しており、当該本船で予約していた船腹のキャンセルが発生している。この減便の影響で船腹が一層逼迫しており、希望入船日に沿った船腹予約の確保ができず、入船希望の1ヶ月後の本船へ振替られるというケースも出ている。また、スケジュールの遅れは港湾労働者の不足も起因している。最近では新型コロナウイルスに罹患する港湾関係者が増加し、労働力不足により荷役能力が低下しており港混雑を助長させている。現地メディアによるとロサンゼルス港、ロングビーチ港の港湾労働者では600人を超える感染者と12人の死者が出ており、濃厚接触者を含めると港湾労働者の1割超に相当する、およそ1,800人が現在労働から遠ざかっている。労働力不足解消に向け港湾労働者への早期のワクチン接種が待たれている。

豪州コンテナ船情勢

船積み状況は改善が見られず、スケジュールは引き続き乱れている。各輸出業者、北米同様、逼迫した船腹の予約に苦戦しており1か月半以上先の現地出港(3ヶ月先の日本到着)でないとスケジュールが確保できないケースも出てきている。また豪州航路でも各船社でGRI((海上運賃一斉値上げ)を発表しており、海上運賃上昇に伴いオーツヘイは値上げされている。



大山乳業農業協同組合 からののお知らせ

D a i n y u I n f o r m a t i o n

理事会だより

令和2年2月3日理事会にて次の議案が決議されました

2月3日提出議案

- 第1号議案 令和2年度事業実績について
- 第2号議案 令和2年度決算案について
- 第3号議案 令和2年度増資計画の進捗について
- 第4号議案 令和3年度事業計画案について
- 第5号議案 固定資産の取得について
- 第6号議案 機構改革について
- 第7号議案 職制規程、職務権限表の一部変更について
- 第8号議案 令和3年度コンプライアンス計画について
- 第9号議案 75周年記念事業について

異動辞令等

下記の通り異動辞令が発令されました

異動辞令(令和3年4月1日付)

(所属及び役職) (氏名) (旧所属及び役職)

転籍
伯耆酪農商事(株) 堀 雅之 販売部部長

酪農指導部
酪農指導部 次長 今吉 正登 総務部付次長
中国生乳販運(出向)

販売部
営業課 森長 彰洋 京都(営)職員

直売所 外壁屋根塗装工事のお知らせ

2/22(月)~3/13(土)の期間で、直売所「カウイーのみらく館」の外壁屋根の塗装工事を行います。工事期間中も**通常通り営業**いたしますのでご来店の際は作業足場等にお気をつけてお越しく下さい。



新商品発売について

菓子・アイス・乳飲料の新商品を紹介します

RENEWAL 3/1 大山ぼうむ

自家製の大山バターと生クリームを使用し一層一層焼き上げました。『ふんわり』感と『しっとり』感にこだわったバウムクーヘンをお楽しみください。(1個入り)



NEW 3/1 白バラショコラミルクバー

生乳を30%使用。ガーナ産カカオ豆から作ったココアを使用した、濃厚で味わい深いショコラアイスバーです。(30ml×8本)



NEW 3/1 白バラコーヒーモナカ

白バラコーヒーをイメージしたアイスモナカです。口に広がるコーヒーの風味をお楽しみください。(50ml×4個)



RENEWAL 3/1 大山まろやかカプチーノ

鳥取県産の生乳を20%とキリマンジャロコーヒーの中でも生産量が限られている農園指定のコーヒー生豆を使用した、アイスバーです。(30ml×8本)



RENEWAL 3/1 期間限定 白バラ抹茶

京都府産宇治抹茶を使用した、こだわりの抹茶オ・レです。甘さをひかえて、抹茶の深い味わいをしっかりと感じていただけるように仕上げました。(500ml・1000ml)



■ 県外からひっそりと応援させてもらっています。成城石井等の高級スーパーで他の高級牛乳と並んでのをみると出世したんだなあとしみじみします。これからの楽しみに待っています! (大阪府)

■ どの牛乳を飲んでも食べてもやっぱり鳥取県の牛乳が日本一だと思っています。これからの美味いこの牛乳でいい商品を沢山作ってください。全国的にも有名になり、とっても嬉しいです。これからの美味い牛乳で頑張ってください。(鳥取県)

■ 生協コップで以前よりシユークリームやアイス、冷凍ケーキなどを注文して何度も頂いてます!長男は鳥取県民となり、白バラ牛乳毎日美味しく頂いています! (大分県)

■ 小学校の給食から白バラ牛乳を飲んでおり、青春時代の思い出の味です。これからの美味しい牛乳を作ってください!いつもありがとうございます! (鳥取県)

■ 最近、大山乳業の宅配サービスを利用し始めました。普段買ってた牛乳と味差があるのでびっくりしました。毎日美味しく牛乳を飲んでます。(岡山県)

ホームページからの声



農林水産省WEBマガジンに 白バラ牛乳紹介



農林水産省では、食や農林水産業の取り組みや施策をわかりやすく発信し、多くの一般消費者の理解や共感を得るためWEBマガジン「aff(アフ)」を発信しておられます。

affでは「ふるさと給食自慢」のコーナーに「全国給食牛乳コレクション」と題した企画で、全国のご当地牛乳をエリア別で紹介しておられます。

今回、大山乳業農協から白バラ牛乳が紹介されます。全国各地のご当地牛乳のこだわりなどが紹介されていますので、皆さん是非ご覧ください。

ページのQRコードはこちらから▶



キャンプ場と白バラ牛乳が コラボしたセラカップが完成



鳥取県 琴浦町にある一向平キャンプ場が鳥取の魅力アウトドアファンに発信したいとの思いから、白バラ牛乳とコラボセラカップを発売されました。セラカップは、アウトドアで飲み物や料理を入れる、持ち手がついた金属製の広口カップで、調理器具として火にかけることもでき、世界中のキャンパーに愛されています。

今回は緑水湖キャンプ場、ナチュラム公式サイトにて販売しましたが、ナチュラム公式サイトでは販売開始1時間で売り切れるなどご好評でした。販売元では7月以降の再販を予定しています。次回の販売も楽しみです。

カウイーが見つけた大山乳業農協の歴史を紹介!
カウイーのフотスナップ
@cowy-daisen 投稿数:02 / フォロワー:3698

大山乳業でシュークリームの製造が始まったのは昭和45年3月。なかでも白バラシュークリームは今も親しまれる人気商品!ちなみに、当時のパッケージに描かれている女性はパスチャさんっていうんだよ!

酪農だよりに関するご意見ご感想は大山乳業農協
お問合せフォームからお寄せください
QRコードからもメールアドレスを取得できます▶



あの日・あの時

大山乳業「酪農だより」バックナンバーから当時の様子を覗いてみます



今回紹介するのは、平成元年10月21日発行の「酪農だより第333号」。当時の鳥取県畜産共進会では綱引大会が恒例で、和牛・乳牛チームに分かれ競い、3年連続で大栄町酪農組合が優勝を飾りました。

編集後記

新型コロナの感染拡大から1年。この間で社会全体のスタイルが大きく変化しました。そして季節も冬から春へ移りかわろうとしています。あらゆる変化に対応しつつも、しっかりと前へ歩みを進めていきましょう!

酪農だより vol.709

発行責任者/小前孝夫 編集責任者/平野 浩
印刷所/山本印刷株式会社 発行日/令和3年2月20日

大山乳業農業協同組合

〒689-2393 鳥取県東伯郡琴浦町保37-1
TEL.0858-52-2211(代) FAX.0858-53-1501
https://dainyu.or.jp E-mail:email@dainyu.or.jp