

酪農だより

Vol. 710 _{令和3年3月号}

あなたへ贈る「白の一滴、心の一滴」一酪農家の心を食卓へ一



の歴史



「良質生乳出荷者」の木札1年間の努力の証

た酪農家に贈られます。 独自の高い基準を全てクリアし続けての木札は、年間36回行われる組合そこには「乳質改善優秀農家」の文字。

乳質は高く評価されています。プクラス」と認知されている程そのフェッショナルからも「全国でもトッ島取県の生乳と言えば食のプロ

ます。

いう嬉しい言葉が全国より寄せられんで牛乳が好きになりました!」とす」といった声や「白バラ牛乳を飲わが子が白バラ牛乳は喜んで飲みま言葉だけでなく、「牛乳が苦手だったお客様からも「おいしい」という

した。の道のりには、多くの努力がありまている鳥取県の酪農ですが、ここまでくこうして誇るべき乳質を維持し

紹介していきます。家が臨んだ良質生乳生産のあゆみを細解き、大山乳業農協と鳥取県の酪農一今月は、大山乳業農協に残る資料を

乳質改善の歴史

昭和44年

励会開催第1回鳥取県生乳品質改善共

昭和45年

受乳場完成 厚生物質残留防止、 2等乳防止BHC残留問題

昭和48年

2等乳買上中止

昭和49年

「乳質改善基礎調査」実施バルククーラー導入

昭和50年

ローリー集乳を開始

昭和51年

励金交付緊急良質生乳増産のため、奨

昭和56年

徹底抗生物質・抗菌剤要指示薬の

昭和58年

県畜産試験場の粗飼料分析セラチ

析及び給与診断を実施ンターで自給粗飼料の

昭和59年

ソマチック)導入体細胞数自動測定装置(フォ

指導員の情熱と酪農家の 真摯な努力の結晶で生まれた 局取県の良質生乳

も毎日努力を重ねています。 識を持ち、お客様の笑顔を想い何十年 集まって組織される酪農専門農協と して、歴史を刻んできました。 酪農家の皆さんは徹底したプロ意 大山乳業農協は鳥取県の酪農家が

組合員に対しては、当時は受乳拒否と 皆さんに情報提供を行いました。 を「酪農だより」で紹介し、酪農家の 現地指導を繰り返し実施。優良事例 組合員全員の乳質が良くなるように 乳質改善に取り組み始めた当初は、 指導を行う中で、改善が見られない

> ると資料に残っています。 いう厳しい規制を行ったこともあ

忍耐と技術が伴なったそうです。 るが故に、効果が表れるには相当の 導は、人間と乳牛と技術が介在してい 良質生乳の生産確保と乳質改善指

ています。 摯な乳質改善努力の結果、大山乳業 る「白バラ牛乳」の信頼につながっ 質となり、全国のお客様から愛され 農協の生乳は全国トップクラスの乳 指導員の熱心な指導と、組合員の真 多くの時間と苦労が窺えますが、

導課職員に受け継がれています。 傾けた想いは時代を超えて現在の指 そして、当時の指導員が酪農家に

これからも共に進む 力を合わせて

思ってしまうんです。」 やっぱり今年も頑張ってみようかと は気楽に行こうと思うんですが、毎年、 直大変です。今年表彰されたら、来年 生乳生産者として表彰されない。正 気を付けて気を付けて気を付けて たった1回基準に満たないと良質

ただいた言葉が思い出されます。 とある牧場を訪ねた際に教えてい

を改めて感じました。 ることがいかに大変なものであるか 家の皆さんが良質生乳を出荷し続け 生き物と向き合う難しさの中、酪農

|原料(生乳)に勝る製品なし|

のりは続きます。 課職員の二人三脚での生乳生産の道 さんの想い、そしてそれを支える指導 り組んだ先人の想いを継ぎ、おいし い牛乳を届けたいと願う酪農家の皆 当時、この言葉を胸に乳質改善に取

へ届けます。 からも酪農家の想いをお客様の食卓 白の一滴は心の一滴。 私達はこれ

当時の酪農だよりの記事

昨年の表彰

情報交換も盛んし

に移行 細胞数も含めた総合乳乳価テーブルを細菌物

平成5年

平成7年

|生産環境美化||コンクー

平成9年

衛生的乳質格差金見直し乳価テーブルニ本立、

平成12年

乳価テーブルー本化

平成77年

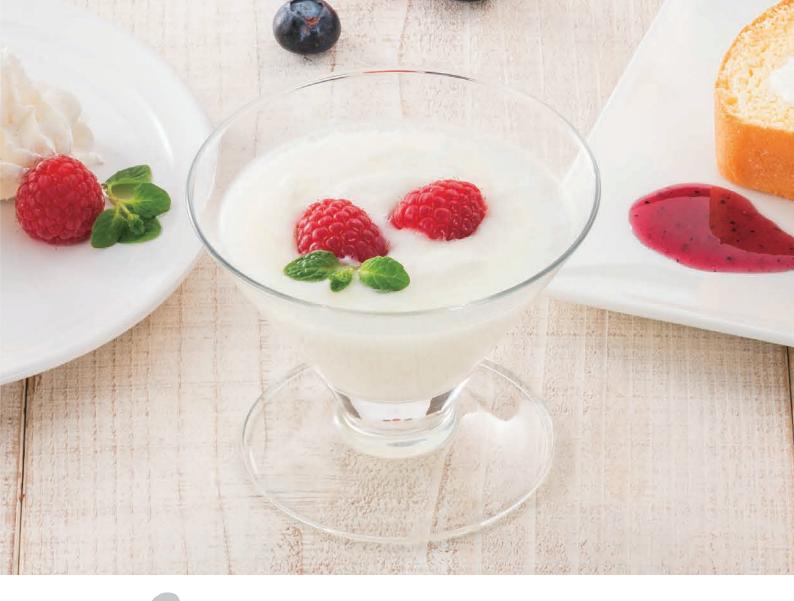
平成18年

施工ポジティブリスト制度が完全

平成21年

中国5県の広域検査体制に

令和2年



お客様によろこばれる

られます。以前から牛乳を飲まれた

ようです」といったコメントも寄せ

お客様からは同様のコメントをいた

べていただいたお客様からも嬉しい だいていましたが、ヨーグルトを食

コメントが増えています。

乳業の飲むヨーグルトを飲んでいる 親元を離れてから毎日のように大山

大山乳業農協のヨーグルトが できるまで

手にしていたのですが、大山乳業さ

- 普段は酸っぱくてヨーグルトは苦

んのヨーグルトはおいしく食べられ

についてのコメントです。

最近よく目にするのが、ヨーグルト からのアンケート結果を見ていると、

大山乳業農協に寄せられるお客様

ます」「牛乳・ヨーグルトを好んで食

べる子どもではなかったのですが、

紹介します。 酵方法など、製品が出来るまでを 原材料のおいしさが際立つ大山乳業 ます。今回は、シンプルだからこそ 同じようなコメントを目にし始める を活かした製品づくりですが、毎月 と、やはり製造工程なども気になり 農協のヨーグルトについて種類や発 しさの理由は、もちろん生乳の良さ 大山乳業農協のヨーグルトのおい

大山乳業のヨーグルト

前発酵&後発酵?セット&ドリンク?



の製品タイプが異なっていきます。のタイミングで行うかで出来上がり徴は「発酵」の工程です。この発酵をどヨーグルトの製造工程の大きな特

その後、約40℃で保たれた発酵部屋ジ(紙カップなど)にヨーグルトのもれ、発酵させる前に販売用のパッケーコーグルトは、後発酵タイプと呼ばヨーグルーは、後発酵タイプと呼ば

で5~6時間発酵させた後、冷却さ

れ完成します。

にた。 に、容器(ボトルなど)に充填し完成し ヨーグルトをかき混ぜドリンク状に せます。次にタンクの中で固まった ばれ、まず原料をタンクの中で発酵さ がのヨーグルトは、前発酵タイプと呼 一方、さらさらとしたドリンクタイ

様へ届けられます。10万個が製造され、店頭や宅配でお客ドリンクタイプを合わせて1日に約大山乳業農協ではセットタイプと

ングを判断する職人です。合を適時確認し、発酵を終えるタイミ員は、日々少しずつ違う発酵の進み具ョーグルト課の発酵工程を担う職

いています。り、多くのお客様に親しんでいただり、多くのお客様に親しんでいただベートブランドの製品も製造しておく、大山乳業農協は生協のプライムバラブランドの製品だけでな

合わせたヨーグルトお客様の好みに



由の一つなのかもしれません。

また「酸っぱさ」について開発セン

食べたいところですね。せっかく食べるのであればおいしく「酸っぱさ」をあげる方がおられます。ヨーグルトが苦手な方の中には、

ます。 くつものヨーグルトが販売されていみるく館」には、白バラ製品の中にいみるく館」には、白バラ製品の中にい大山乳業農協の直売所「カウィーの

ンの豊富さも多くのファンを持つ理好みに合わせて選べるバリエーショタイプ、さらには表面にクリーム層が器、加糖タイプ・無糖タイプ、無脂肪タイプ3種類。個食タイプや大型容りはセットタイプ3種類の個食タイプや大型容別では、白バラブランドとして大山乳現在、白バラブランドとして大山乳

ているそうです。様の好みに合わせた製品開発を行っルトにも味や食感に流行があり、お客ターの担当者に聞いてみると、ヨーグ

ます。
がひしめき合う様に陳列されてい様々なメーカーの様々なヨーグルトはどリーム層がある濃厚ヨーグルトなどリーム層がある濃厚ヨーグルトなどものや無脂肪のもの、果肉入りやクものや無脂肪のもの、果肉入りやク

に、。にできる製品をこれからもお届けしグルト」を選んでくださった方を笑顔マークがついた「大山乳業農協のヨーたくさんの製品の中から白バラ



白バラ

34XXIII 38-12

05 酪農君より

大山乳業農協は鳥取と京都の2カ所からオンラインで参加しました



生協組合員の皆さんも多く参加してくださいました

営業所レポート

コープしが「つながる商品交流会」開催 オンラインで生協組合員約100名が視聴

2月13日(土)、コープしが「つながる商品交流会」が開催され、コープしがのyoutubeチャンネルで約100人の生協組合員が視聴しました。

例年は、「商品大交流会」として多くの生産者・メーカ・生協組合員が交流をする大人気イベントですが、昨年から続く新型コロナの影響で今年は「つながる商品交流会」と題してオンラインで開催となり8メーカーを中継で繋ぎ、7メーカーがビデオレターで参加しました。

大山乳業農協は本所と京都営業所の2ヵ所から参加し、小前組合長が挨拶と生協組合員へのメッセージ、京都営業所は「クリスマスケーキのクリームがとてもおいしいですが、牛乳に秘密があるのですか?」という質問に自慢の生乳の乳質をアピールしました。

今回のような新しい形で交流が出来たことは今後の産直交流にとってもとても大きな意味があると感じました。これからも様々な取り組みを通じて産直の輪を広げていきたいです。



カメラワークによりその場にいるかのような映像を届けました



楽しくバターづくりに挑戦!

営業課レポート

小学生がオンラインで参加 酪農体験とバター作りに挑戦

2月11日(木) に、株式会社マルイ主催で「オンライン酪農体験+料理教室 in 大山町」が開催されました。

「白バラ牛乳の世界をのぞいて牛乳の秘密を探ろう」と題された同イベントでは、小学生とその保護者10組と大山町の山下牧場をオンラインでつなぎ、山下敏子さんが牛舎の中で子供達に酪農の現場を紹介する牛舎体験ツアーや、牛乳についての知識を深めてもらう牛乳クイズ、山下さんと一緒に大山乳業農協の牛乳や乳製品を使ったミルク餅やバターづくりを行う料理教室も行われました。

山下牧場では、カメラマンが牧場の中に入り牛舎、餌などを間近で撮影することでその場にいるような臨場感のある音と映像を届けました。

コロナ禍で行き来が難しい状況が続き 1 年が 過ぎようとしていますが、オンラインやリモートの 技術を使い表情や声で繋がる、消費者との交流が 始まっています。

品質管理通信

意外で知らない身近は「品質管理」

第23回 トレーサビリティって?

皆さんは食品の「産地」を気にすること はありますか?生鮮品は産地が記載され ているのを目にしますが、加工品の産地 まで見る方は少ないかもしれません。

近年、食品の原料等がどこからきたの かを遡って調べたり、食品がどこに行った のかを追跡することができる仕組み「食 品のトレーサビリティ」が注目されてい ます。日本では、BSEの発生や食肉の 表示違反等の社会問題を契機に「牛肉ト レーサビリティ法」が制定され、その後、 適正な米の流通を図るための「米トレー サビリティ法」が制定されました。他の食 品についても、食品安全に関わる規格の 中で要求事項として求められるなど、その 重要性は高くなってきています。

食品のトレーサビリティは「食品の移 動を把握できること」と定義されており、 食品に問題が起きた際に、原因究明を円 滑に進め、健康被害の拡大を防いだり、 経済的な損失も最小限に抑えることもで きるほか、表示などの情報の信頼性を高 めることもできます。大山乳業農協でも、 原料の入荷時、製造時、出荷時等、いつ、 何をどれだけ、どのように、どうした、そし てその時に問題はなかった等、各工程で の担当者は決められた項目について記 録を残し、出来上がった製品を1本の紐 を手繰りよせるように追跡できるような 仕組みがあります。

このように食品メーカー の日々の取り組みが、お客様 の笑顔に繋がっています。





大山まきばみるくの里スプリングオ・ プンのお知らせ

測定器を設置し、 ストランでは席間にパーテーショ 場ではフェイスシールドを着用し 策に加え入口にタブレット型体温 て飛沫防止対策を講じるほか、 沫防止フィルム、ソフトクリーム売 主な感染対策として、 各レジ前には飛 昨年の対

儀なくされましたが、5月下旬か 感染拡大は治まる気配はありませ ら感染予防対策を実施して売店・ りオープンの延期と臨時休業を余 た。今年も新型コロナウイルスの の営業を再開することができまし ソフトクリーム・テイクアウトで 3日(土)に25年目の春を迎えます。 昨年は新型コロナ感染拡大によ 「大山まきばみるくの里」も4月

大山の雪解けも進み新緑がまぶ

様をお迎えしたいと思っておりま 組んでまいります。 お帰り頂く」事が出来る様に取り ームページ等で情報発信し、お客 中止が続きますが、お客様に喜ん 様が「笑顔でご来店頂され笑顔で で頂ける仕掛けを随時企画してホ 今年も最高の笑顔で最高のお客 一方で、手作り体験は当面の間

えてオープン致します。

に安心してお越し頂ける環境を整 んが感染予防対策を施してお客様

きますようスタッフ一同心からお 多くの皆様方にお越し頂 うに努めてまいります。 ますが、日曜日や繁忙期には外ソ ンを設 の待ち時間が少しでも短くなるよ 販売を中止し外窓での販売となり 講じ、1年ぶりに営業を再開致し 待ち頂くなど、混雑解消の対策を 呼び出しベルをお渡しし室外でお フト小屋での販売を行い、 ます。また、 ソフトクリームは店内 席待ちのお客様には お客様

みなさんこんにちは。指導

いですよ!

召し上がっ ちょっとだけ 手をかけて てみてくだ

ジュワとさせて食べると、 品はチャーン製法で丹念に山バターケーキです。この商 課の本池です。 用して更にバターを挟み込 さに絶品!トースターを利 ジで温めてから食べるとま を100%使用したバター 練り上げられた大山バター 塗っているだけあって、 に溶かしバターを丁寧に ケーキなんです。ケーキ表面 やみつきです。 私のおすすめの商品は大 外はカリカリ&中身を 皆さん

通信

各地区で座談会開催

見が交わされました。今年は新型コロ 意見に出来る限り対応し、より良い組 われましたが、各地区から出た様々な 事会等を中止にし、規模を縮小して行 ナウイルスの拡大を受け、その後の食 合活動になるよう努めます。 各地区で座談会が行われ、活発な意



研修会のようす

が開催されました大山町サイレージ共励会

うすぐそこまで来ています。

た。良い牛乳は良いエサづくりから。 エサづくりで忙しくなる季節はも

上位優秀者には表彰が贈られまし

部、グラス(イタリアン以外)の部、 行い、結果を見ながら、今年の出来を ジ共励会を行っています。今年は2月 コーンの部で審査が行われました。 量、H、硝酸態等を調べ、イタリアンの を並べ、審査員が臭いや色、触感、水分 確認します。また、実際にサイレージ イレージを各々持ち寄り、飼料分析を 会が行われました。その年に作ったサ 24日に畜産試験場でサイレージ共励 大山町酪農組合では、毎年サイレー





は大山乳業農協での経験が少し

人が暖かいなと感じました。今後

の優しさに触れ、改めて鳥取県は が出来ませんでしたが、多くの人 りました。あまりお役に立てる事 短い間でしたが、大変お世話にな

集められたサイレージ

ございました。

いと思います。本当にありがとう でも生かせられる様に頑張りた



上位優秀者は表彰をうけました

山本 雄-

この度退職を迎えました山本で

牛乳になったことを嬉しく思い 乳業です!」とサンプル牛乳を飲 牛乳」と言えば全国ファンがいる た。しかし今は大山乳業「白バラ われとてもショックを受けまし ちらのオオヤマ乳業さん?」と言 んで頂くと「これおいしいね!ど 行った時「こんにちは!ダイセン す。20年程前、県外へ牛乳拡売に

発展されるよう願っています。 ます。これからも大山乳業が益々

第47回 らくのうこどもギャラリー作品募集のお知らせ

昨年中止となりました第47回らくのうこどもギャラリーの実施にあたり、作品を募集します。

募集規定

- ①酪農を中心とした題材の図画(大きさは自由ですが、 図画のみとします)
- ②自作で未発表のものに限ります。
- ③作品には、題名・住所・氏名(ふりがな)・年齢・学校名・ 学年(園児は年齢)・保護者名を必ず記載してください。 また、酪農家の子弟については保護者の所属組合名 を記載してください。

■ 応募資格

4歳から中学生までの酪農家の子 弟、および酪農に関心のある一般 のお子さん。

■ 締切日

令和3年5月14日(金) ※事前審査のため

■ 提出先

全酪連大阪支所内 西日本酪農青年女性会議事務局宛 〒532-0011

大阪市淀川区西中島 5-14-10 新大阪トヨタビル 6F TEL:06-6305-4196

事前審査

応募多数の場合は西日本酪農青年女性会議による事前 審査を行い、10点以内で全国会議に推薦します。

■ 褒 賞

特選・・・1点入選・・・4点秀作・・・若干ファミリー賞・・・若干

(牛とのふれあいなど、ほのぼのとした雰囲気を持つ作品に贈られます)

あすなろ賞 ・・・若干

(小学校入学以前の方の優秀作品に贈られます)

審査結果の発表

「第49回全国酪農青年女性酪農発表大会」の発表資料 要旨、および全酪連会報7月号に審査結果を掲載致し ます。

■ その他

①入賞者には記念品を贈呈致します。

②図画の優秀作品は、「全酪連会報」の最終ページに、作者の顔写真と審査講評とともに掲載します。

第11回 酪農いきいきフォトコンテスト作品募集のお知らせ

全国酪農青年女性会議では、酪農家の生活や牛乳の生産現場をより鮮明に消費者に伝えていくことを目的に、昨年中止となりました第11回「酪農いきいきフォトコンテスト」を実施します。ふるってご応募いただきますようお願い致します。

テーマ

- ①「乳牛のいる風景」
- ②「酪農作業風景」

※いずれも、酪農家がいきいきと生乳生産に励む様子や、安 心安全な生乳生産のため懸命に仕事に取り組む姿勢が感じら れるようなもの。

募集規定

- ①写真は可能な限り電子データで提出してください。
- ②自作で未発表のものに限ります。
- ③作品には、題名・氏名・ふりがな・住所・所属組合 名を必ず記載してください。

広募資格

酪農家

締切日

令和3年5月14日(金) ※事前審査のため

提出先

全酪連大阪支所内 西日本酪農青年女性会議事務局宛 〒532-0011

大阪市淀川区西中島 5-14-10 新大阪トヨタビル 6F TEL: 06-6305-4196

審査方法

応募作品を「第49回全国酪農青年女性酪農発表大会」 の会場内に掲載し、大会参加者の投票による審査を行い ます。(応募多数の場合は西日本酪農青年女性会議事務 局による事前審査を行います。10点以内で全国会議に 推薦します。)

審査結果発表

「第49回全国酪農青年女性酪農発表大会」2日目に投票結果を掲示します。

- 褒 賞

特選・・・1点(2 テーマの中で特別に投票数の多かった作品)入選・・・若干数(特選を除いて投票数の多かった作品数点)

その他

- ①入賞者には賞品を贈呈いたします。
- ②提出していただいた作品の返却はいた しません。
- ③応募していただいた作品は、全酪連会報への掲載を含め、今後各地での牛乳消費拡大活動(「父の日に牛乳を贈ろう!」キャンペーン含む)で使用することがありますのでご了承ください。



輸入粗飼料の情勢

品目	今後の改定要因			
	品代	為替	フレート	
アルファルファヘイ	\rightarrow	↑ (円安)	1	シアトル、タコマ港から1月に世界各国に向け出荷された輸出量は過去5年平均の81%に減少している。これは米国西海岸全域で行われ、大きな混乱を招いた15年1月の港湾ストライキ時と同等レベルの輸出量(56,616トン)となっており、各輸出業者は船積み手配に苦労している。
USチモシー	\rightarrow	(円安)	↑	20年産の1番刈は上級品の発生が限定的になり価格は高騰したが、引き合いは堅調である。出荷は船腹手配に苦慮している。
スーダン	\rightarrow	(円安)	↑	産地の生産者は地表の温度を確認しながら、21年産早播きスーダンの播種に備えており、順次播種は開始される予定である。
カナダチモシー	\rightarrow	↑ (円安)	↑	アルバータ州南部レスブリッジでは、2月の中旬に非常に強い寒波があり、輸出業者によっては一時工場の生産が停止した。この寒波は交通網にも影響を及ぼしており貨物の輸送に遅延が発生していた。また空コンテナ不足と、度重なるバンクーバー港への本船寄港の遅れから、工場の生産スケジュールに遅れが出ており、出荷の遅延が生じている。
オーツヘイ	\rightarrow	(円安)	↑	輸出向けは引き続き強い需要が続いており、輸出業者によっては製造能力を上回るオーダーを受注しており、7月まで製造スケジュールが埋まっている。輸出業者によると日本からの堅調な需要に加え、中国からの旺盛な引き合いがある。
クレイングラス	\rightarrow	(円安)	↑	産地灌漑局発表の2月15日付のエーカレージレポートによると、 作付面積は昨年同期比89%と減少しており、他の換金性の高い作物への転作が進められている。

北米コンテナ船情勢

ロサンゼルス港、ロングビーチ港の沖合では、引き続きおよそ30隻が滞船している。各船社は3月も本船減便を発表しており、そのしわ寄せにより船腹が一層逼迫しており、希望入船日に沿った船腹予約の確保が難しい。また2月は旧正月前に中国から積出された貨物が多く米国に輸入されており、未だに港の混雑解消の兆しは見えていない。ロサンゼルス、ロングビーチでは港湾労働者は優先的にワクチンを受けることができる "エッセンシャルワーカー"として認定されたため、2月中旬から労働者へのワクチン接種が開始されている。海上運賃に関して各船社は、2月運賃値上げを実施しており、1コンテナあたり200ドル~300ドル程度上昇している。3月も同様に、各社からアナウンスがされている。

<u>豪州</u>コンテナ船情勢

各船社は3月に引き続き4月も海上運賃の値上げを示唆しており、北米航路同様、海上運賃は毎月値上げされている。海上運賃上昇に加え、多くの船社はフリータイムが長く輸出先でコンテナが滞留するリスクがある牧草の取り扱いに消極的で、牧草以外の貨物が優先して船積みされるケースが増えている。各輸出業者、顧客からの需要を満たすため、通常では活用しないような海上運賃の高い航路/船社を駆使し出荷対応している。

中国の酪農情勢

米国農務省 (USDA) の報告書によると生産性の向上と伸長する乳製品の需要を背景に20年よりも5%増加する見込みである。コロナ渦でも中国国内の乳価は高い水準にある。

中国では、過去10年で大手乳業会社直営の牧場が増加しており、100頭以上の規模の生産者は国内酪農家の70%を占めている。政府からも大型化に助成金がでており、資本力のある大型農家の規模拡大が進む反面、小規模農家の戸数は割高な飼料コストと生体の改良が進まず生乳生産性が低いため、所得が上がらず減少傾向にある。現在国内の乳価が非常に高いことから豪州産オーツへイ及び米国アルファルファは上級品を求める動きは続くものと見られる。米国産チモシーについては産地相場が高止まりしていることから、中国からの引き合いは弱く、輸出量は限られている。



大山乳業農業協同組合 からのお知らせ

l n

理事会だより

理事会にて次の議案が決議されました

3月1日提出議案

第1号議案 1月末実績検討について

第2号議案 令和2年度決算及び余剰金処分案

について

第3号議案 令和3年度事業計画について

第4号議案 増資計画の設定について

第5号議案 中期経営計画の設定について

第6号議案 指導部関連規程の一部変更について

第54回通常総会及び総会提出議 第7号議案

案について

総会での書面決議について 第8号議案

第54回通常総会の出席奨励金及 第9号議案

び記念品について

異動辞令等

下記の退職日をもって以下の方が退職されました。 長い間ご苦労さまでした。

(所属及び役職) (氏名)(退職日) 広島営業所 係長 川西 隆義 令和3年2月28日付

直売所日曜日営業再開のお知らせ

4月4日(日)より日曜日の営業を再開致します

大山乳業農協直売所「カウィーのみるく館」について、新 型コロナウイルス感染拡大に伴い休止しておりました日曜 日の営業を再開することとなりました。

今後も感染対策を行い気軽にご利用いただけるよう サービスも充実したいと思います。

スタッフ一同皆様のご来店を心よりお待ちして イベント情報を更新中→ おります。

新商品発売について

菓子の新商品を紹介します



直売所3月17日先行発売中 大山フルーツバターケー



白バラプリンシュ-



ださい。(鳥双県)からも素敵な商品を沢山届けてく朝は白バラから始まります。これ毎日いただいています!我が家の つけ「あー!美味しいと思ったら白飲み物に小さな白バラマークを見ある日、セブンイレブンで購入した た。コロナ禍の意外なとろこで、バラだったのねー!」と、驚きま 出来て幸せでした!(岡山県)山乳業さんの製品を口にする事がた。コロナ禍の意外なとろこで、大がラだったのねー!」と、驚きましバラだったのねー!」と、驚きまし

■大阪のスーパーでシュークリームと ■大阪のスーパーでシュークリームと 大阪のスーパーでシュークリームと 大阪のスーパーでシュークリームと 大阪のスーパーでシュークリームと ルケーキを期間限でのスーパーでシューな

ます。(鳥取県)れからも、応援していきたいと思いれからも、応援していきたいと思いな企業理念にも感服しています。こ文具などのグッズ販売など、革新的 たいところですが、白バラ牛乳柄のでも、消費者としてはたいへんあが高い水準の品質と、手頃な価格だけ 応援しています!(福岡県)いてみたいと思います。これからもいてみたいと思います。これからもなか帰省できないですが、帰省したなか帰省できないですが、帰省したが郷が鳥取県です。コロナ禍でなか りでしっとりしていてとてもおい まるで自家製のようにバターたっぷ大山バターケーキを食べましたが、



Dainyu-PICKUP!

YouTubeチャンネル LazudaTVでカウィーのみるく館を紹介!



今回、島根・鳥取のタウン情報誌「ラズダ」が運営 する YouTube チャンネル「山陰ローカルバラエティ LazudaTV」にて直売所「カウィーのみるく館」が紹介 されました。

LazudaTV は編集長ベーやんを中心に、地元のグル メや観光地の紹介、鳥取県に来て驚く事など、様々な 角度から山陰を盛り上げる企画を発信しています。

大山乳業農協では、編集長ベーやんとゆかさんが 直売所を訪れ店内を紹介したり、牛乳の 飲み比べをしたりと撮影を楽しんでい ただけたようです。

ぜひ皆さんご覧ください。



大山乳業農協職員から古本寄付 ホンデリングで犯罪被害者支援に協力



3月8日(月)、大山乳業農協から北栄町人権文化セ ンターほくほくプラザが行っている「ホンデリング」 活動で回収した古本の受け渡しが行われました。

「ホンデリング」は、同プラザ館内や企業に古本の 回収BOXを設置し、回収された古本の売却代金が犯 罪被害者のカウンセリングや法律相談、転居費用な どの支援活動に役立てられる取り組みです。

今回大山乳業農協では職員に呼びかけを行い、計 702冊の古本を寄付することができました。

次回の取り組み時には組合員の皆さんにもご協力 いただき、大山乳業農協全体で協力していきたいと 思います。





全国にファンを持つ白バラコーヒーは昔「ソフトコーヒー」 として発売されたんだよ!レトロなデザインがかわいい ね!今では大山乳業農協を代表するロングセラー商品と してたくさんの人に愛されているよ♪

酪農だよりに関するご意見ご感想は大山乳業農協 お問合せフォームからお寄せください

QRコードからもメールアドレスを取得できます▶



vol.710

発行責任者/小前孝夫 編集責任者/平野 浩 印刷所/山本印刷株式会社 発行日/令和3年3月20日

あの日・あの時

大山乳業「酪農だより」バックナンバーから当時の様子を 覗いてみます



今回紹介するのは、平成3年7月19日発行の「酪農 だより第354号」に掲載された写真。「鳥おどし」効果 を期待し、子供たちがラッピングされたロールベール に絵を描く取り組みが行われました。

編集後記

春らしい陽気が続き、桜の開花も間もなくです。4月よ り12名の新入職員が入組され、新しい風となってフ レッシュな気持ちになります。元気に活躍できるよう先 輩職員から盛り上げていきましょう!



大山乳業農業協同組合

〒689-2393 鳥取県東伯郡琴浦町保37-1 TEL.0858-52-2211(代) FAX.0858-53-1501 https://dainyu.or.jp E-mail:email@dainyu.or.jp